

6 CATÉGORIES D'EXPÉRIENCES DISTINCTEMENT CANADIENNES



Villes débordant
de vie



Attractions, arts
et spectacles



Merveilles
naturelles



Aventure



Gastronomie et
boissons



Culture

NOTRE PERSONNALITÉ

Ouvert d'esprit

Plein d'esprit

Authentique

PHOTOGRAPHIE

Point de
vue du
voyageur

Authenticité

Éclairage
naturel



DESTINATION
CANADA

Lignes directrices
sur la marque
en un coup d'œil

MÉDIAS SOCIAUX

CONSUMMATEURS



VoyageCanada



@Explorezsansfin



@ExploreCanada

COMPTES INSTITUTIONNELS



DestinationCanadaVideos



@DestinationCAFR (français)

@DestinationCAN (anglais)

NOS SITES WEB

Site Web pour consommateurs
explorezsansfin.fr

Site Web institutionnel
destinationcanada.com/fr

Événements d'affaires Canada
fr-meetings.canada.travel

Médiathèque de la marque Canada
brandcanadalibrary.ca/fr

Book of Inspiration
bookofinspiration.com

Programme des spécialistes du Canada (PSC)
csp-fr.canada.travel

Système de demandes
(Service de création, Service de traduction et
Service de la recherche)
wrike.com/login

LOGOS

LOGO DE MARKETING

CANADA 
EXPLOREZ SANS FIN

LOGO INSTITUTIONNEL

 **DESTINATION
CANADA**

MOT-SYMBOLE « CANADA »

Canada

LOGO D'ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES
CANADA

CANADA 
ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES

TON DES MESSAGES

*Soyez
authentique*

*Souvenez-vous
de ce qui nous
distingue*

Visez la simplicité

Dites-le avec émotion